Diese Fragen-Übersicht ist zur Vorabinformation und Hilfestellung gedacht, welche Inhalte im Online-Formular für die Ideeneinreichung abgefragt werden.

Online-Formular GRÜNDERGESTALTEN

Tragen Sie den Namen, die Adresse, Telefonnummer (nur Ziffern) und E-Mail-Adresse einer volljährigen Kontaktperson ein.

Kontaktdaten der einreichenden Person

- Einreichende Institution (wenn vorhanden)
- Einordnung
  (bitte wählen: Privatperson, Bildungseinrichtung, Kommunale Einrichtung, Kammer, Kirchlicher Träger, Presse, Verband, Verein, Sozialer Träger, gGmbH, Stiftung, andere)
- Altersgruppe der einreichenden Person
  (bitte wählen: 18 - 29 Jahre, 30 - 39 Jahre, 40 - 49 Jahre, 50 - 59 Jahre, 60 Jahre und älter)
- Anrede, ggf. Titel, Vorname, Nachname
- Straße und Hausnummer, Postleitzahl, Ort
- Stadt / Landkreis (nach Wohnort bzw. Sitz der Institution)
  (bitte wählen: Landkreis Anhalt-Bitterfeld, Landkreis Mansfeld-Südharz, Landkreis Saalekreis, Burgenlandkreis, Stadt Halle (Saale), andere)
- Telefon, E-Mail
- Website

Projektinformation

Bitte beschreiben Sie anhand der folgenden Fragen Ihre Geschäftsidee und wie Sie diese umsetzen und erreichen wollen.

- Titel der Geschäftsidee (60 Zeichen)
- In welchem Landkreis bzw. welcher Stadt wird Ihre Projektidee umgesetzt?
  (Mehrfachauswahl möglich: Landkreis Anhalt-Bitterfeld, Burgenlandkreis, Landkreis Mansfeld-Südharz, Landkreis Saalekreis, Stadt Halle/ Saale)

Beschreibung der Geschäftsidee

- Vision – beschreiben Sie in einem Satz die Vision für Ihre Geschäftsidee. (300 Zeichen)
- Innovationsgrad – beschreiben Sie kurz, was die Neuheit Ihrer Idee ausmacht. (300 Zeichen)
- Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee (Produkt/Dienstleistung, Nutzenversprechen, zentrales Thema). Erläutern Sie kurz den geplanten regionalen Mehrwert bzw. Ihre Vernetzung in der Region. (750 Zeichen)
- Wer steht hinter der Geschäftsidee und setzt sie um? (350 Zeichen)
- Was ist Ihre Motivation für die Gründung? Welche Erfahrungen und Kenntnisse bringen Sie ein? Was befähigt Sie für die Umsetzung der Idee? (350 Zeichen)
- Welche Maßnahmen und Aktivitäten planen Sie? Beschreiben Sie Ihr Vorgehen anhand konkreter Arbeitsschritte. Nennen Sie konkrete Meilensteine. (750 Zeichen)
- Welche Projektziele wollen Sie erreichen? Bitte nennen Sie möglichst messbare Ziele. Beachten Sie die Themen Strukturwandel, Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie ordnet sich die Geschäftsidee in die lokale Wirtschaft bzw. Wertschöpfungskette ein? (750 Zeichen)
- Welche Zielgruppen bzw. Zielmärkte sprechen Sie an und wie schätzen Sie die Marktsituation ein? (300 Zeichen)
- Wie weit ist die Planung Ihrer Geschäftsidee in der Vorgründungsphase fortgeschritten? Beschreiben Sie den aktuellen Stand. (500 Zeichen)

Kosten der Projektumsetzung

Das Preisgeld beträgt pauschal 9.000 Euro. Die mit dem Preisgeld geplanten Maßnahmen müssen bis zum 30.04.2028 umgesetzt werden. Der investive Kostenanteil darf maximal 50 % der Gesamtkosten betragen. Der Betrag muss nicht ausgeschöpft werden. Es kann auch das gesamte Preisgeld nicht-investiv ausgegeben werden.

Erläuterung der Kostenarten

Sie müssen für jede ausgewählte Kostenart Beispiele auflisten. Wenn Sie eine Kostengruppe mit Häkchen auswählen, konkretisieren Sie bitte, wofür das Preisgeld eingesetzt wird (keine Zahlen erforderlich, je 200 Zeichen). Beispiel: Auswahl „Verbrauchsmaterialien"; Eingabe im Textfeld: Büromaterial, Sämereien, Erde, Papier, Stifte o. ä. Die Angaben der wesentlichen Kosten sind ausreichend und nicht bindend. Sollten sich im Projektverlauf Änderungen ergeben, ist dies nach Rücksprache mit dem Projektteam REVIERPIONIER möglich.

- Nicht-investive Kostenarten (Ausgaben für Dinge, die verbraucht oder kurzfristig genutzt werden)
    - Personalkosten
    - Honorarkosten
    - Verbrauchsmaterialien
    - Veranstaltungs- und Workshopkosten
    - Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
    - Miete und Leihgebühren (ohne Eigentumserwerb)
    - Sonstige nicht-investive Kosten
- Investive Kostenarten (Ausgaben für Dinge, die länger erhalten bleiben und weiter genutzt werden können)
    - Anschaffung von Geräten und Ausstattung
    - Bauliche Maßnahmen inkl. Fachfirmen, Dienstleister, Nebenkosten
    - Software, Webseiten und digitale Angebote, inkl. Dienstleister
    - Sonstige investive Kosten

Die Hauptkriterien „Strukturwandel", „Nachhaltigkeit" und „Klimaschutz" sind Ausschlusskriterien. Ihre Projektidee wird bei der Auswahl „nein" formal ausgeschlossen.

Hauptkriterien

- **Strukturwandel:** Hat die Projektidee einen direkten Bezug zum Strukturwandel im Rahmen des Kohleausstiegs? (Auswahl: nein, schwacher Bezug, starker Bezug, sehr starker Bezug)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)
- **Nachhaltigkeit:** Hat die Projektidee einen nachhaltigen Charakter (ökonomisch, ökologisch und/oder sozial gerecht)? (Auswahl: nein, schwacher Bezug, starker Bezug, sehr starker Bezug)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)
- **Klimaschutz:** Trägt die Projektidee zum Klimaschutz bei bzw. fördert sie das Bewusstsein dafür? (Auswahl: nein, schwacher Bezug, starker Bezug, sehr starker Bezug)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)

Weitere Kriterien

- **Fokusthema – Handwerk trägt Wandel:** Hat Ihre Projektidee einen Bezug zum diesjährigen Fokusthema? In welchem Umfang? (Auswahl: nein, schwacher Bezug, starker Bezug, sehr starker Bezug)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)

Erklärungen

- Ich möchte regelmäßig über den Ideenwettbewerb informiert werden. (Auswahl: ja, nein)
- Ich habe auf folgendem Weg vom REVIERPIONIER erfahren: (Auswahl: Zeitung/Magazin, Außenwerbung/Plakate/Postkarten, Online-Werbung/Banner, Mitteilung über Land/Stadt, Mitteilung über Verein/Verband, Social Media, Busreklame, Sonstiges)
- Ich habe in der Vergangenheit bereits teilgenommen. (Auswahl: ja, nein)
- Falls ja – in welchen Jahren?

Ich stimme den Teilnahmebedingungen zu. (Häkchen setzen)

Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und stimme dieser zu. (Häkchen setzen)