Diese Fragen-Übersicht ist zur Vorabinformation und Hilfestellung gedacht, welche Inhalte im Online-Formular für die Ideeneinreichung abgefragt werden.

Online-Formular ZUKUNFTGESTALTEN

Tragen Sie den Namen, die Adresse, Telefonnummer (nur Ziffern) und E-Mail-Adresse einer volljährigen Kontaktperson ein.

Kontaktdaten der einreichenden Person

- Einreichende Institution (wenn vorhanden)
- Einordnung
  (bitte wählen: Privatperson, Bildungseinrichtung, Kommunale Einrichtung, Kammer, Kirchlicher Träger, Presse, Verband, Verein, Sozialer Träger, gGmbH, Stiftung, andere)
- Altersgruppe der einreichenden Person
  (bitte wählen: 18 - 29 Jahre, 30 - 39 Jahre, 40 - 49 Jahre, 50 - 59 Jahre, 60 Jahre und älter)
- Anrede, ggf. Titel, Vorname, Nachname
- Straße und Hausnummer, Postleitzahl, Ort
- Stadt / Landkreis (nach Wohnort bzw. Sitz der Institution)
  (bitte wählen: Landkreis Anhalt-Bitterfeld, Landkreis Mansfeld-Südharz, Landkreis Saalekreis, Burgenlandkreis, Stadt Halle (Saale), andere)
- Telefon, E-Mail
- Website

Kontaktdaten minderjährige Person

- Die Idee wurde von einer minderjährigen Person entwickelt. (Häkchen setzen)
- Vorname der minderjährigen Person
- Nachname der minderjährigen Person
- E-Mail der minderjährigen Person

Projektinformation

Bitte beschreiben Sie anhand der folgenden Fragen Ihre Projektidee und wie Sie diese umsetzen und erreichen wollen.

- Projekttitel (60 Zeichen)
- Kurzbeschreibung des Projektes (300 Zeichen)
- In welchem Landkreis bzw. welcher Stadt wird Ihre Projektidee umgesetzt? (Mehrfachauswahl möglich: Landkreis Anhalt-Bitterfeld, Burgenlandkreis, Landkreis Mansfeld-Südharz, Landkreis Saalekreis, Stadt Halle/ Saale)

Projektbeschreibung

- Worum geht es in Ihrem Projekt? Was ist das zentrale Thema? Was ist neu für Ihren Ort und/oder Ihre Region? (600 Zeichen)
- Wie planen Sie, Ihre Projektidee umzusetzen? Welche Maßnahmen und Aktivitäten werden Sie im Einzelnen durchführen? (1000 Zeichen)
- Wer setzt die Projektidee um? (250 Zeichen)
- Was ist Ihre Motivation? Welche Erfahrungen und/oder Kenntnisse helfen Ihnen bei der Umsetzung? (300 Zeichen)
- Mit wem arbeiten Sie zusammen? Welche Akteure und Zielgruppen sprechen Sie an? (300 Zeichen)
- Ort der Umsetzung: Bitte nennen Sie abhängig vom Projekt Region, Kommune oder Institution. (250 Zeichen)
- Zeitraum der Umsetzung: Bitte nennen Sie den voraussichtlichen Zeitraum der Umsetzung und wichtige Termine. (150 Zeichen)
- Welche Projektziele wollen Sie erreichen? Bitte beachten Sie die Kriterien Strukturwandel, Nachhaltigkeit und Klimaschutz. (1000 Zeichen)

Kosten der Projektumsetzung

- Gesamtkosten in Euro (max. 5-stellig, keine Kommastellen)
- Anteil nicht-investive Maßnahmen (Euro)
- Anteil investive Maßnahmen (Euro)

Diese Angabe zum investiven Kostenanteil wird automatisch anhand Ihrer Gesamtsumme berechnet. Sie dient der Orientierung und muss nicht ausgeschöpft werden.

Erläuterung der Kostenarten

Sie müssen für jede ausgewählte Kostenart Beispiele auflisten. Wenn Sie eine Kostengruppe mit Häkchen auswählen, konkretisieren Sie bitte, wofür das Preisgeld eingesetzt wird (keine Zahlen erforderlich, je 200 Zeichen). Beispiel: Auswahl „Verbrauchsmaterialien"; Eingabe im Textfeld: Büromaterial, Sämereien, Erde, Papier, Stifte o. ä. Die Angaben der wesentlichen Kosten sind ausreichend und nicht bindend. Sollten sich im Projektverlauf Änderungen ergeben, ist dies nach Rücksprache mit dem Projektteam REVIERPIONIER möglich.

- Nicht-investive Kostenarten (Ausgaben für Dinge, die verbraucht oder kurzfristig genutzt werden)
    - Personalkosten
    - Honorarkosten
    - Verbrauchsmaterialien
    - Veranstaltungs- und Workshopkosten
    - Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
    - Miete und Leihgebühren (ohne Eigentumserwerb)
    - Sonstige nicht-investive Kosten
- Investive Kostenarten (Ausgaben für Dinge, die länger erhalten bleiben und weiter genutzt werden können)
    - Anschaffung von Geräten und Ausstattung
    - Bauliche Maßnahmen inkl. Fachfirmen, Dienstleister, Nebenkosten
    - Software, Webseiten und digitale Angebote, inkl. Dienstleister
    - Sonstige investive Kosten

Rahmenbedingungen

- Sind noch Eigentumsverhältnisse zu klären, Genehmigungen einzuholen oder sonstige Rahmenbedingungen zu beachten? (Auswahl: ja/nein)
- Wenn ja, welche? (300 Zeichen)
- Ist die Projektidee mit den angegebenen Kosten und im geplanten Zeitraum (spätestens bis 30.04.2028) realistisch umsetzbar? (Auswahl: ja/nein)

Die Hauptkriterien „Strukturwandel", „Nachhaltigkeit" und „Klimaschutz" sind Ausschlusskriterien. Ihre Projektidee wird bei der Auswahl „nein" formal ausgeschlossen.

Hauptkriterien

- **Strukturwandel:** Hat die Projektidee einen direkten Bezug zum Strukturwandel im Rahmen des Kohleausstiegs? (Auswahl: nein, schwacher Bezug, starker Bezug, sehr starker Bezug)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)

- **Nachhaltigkeit:** Hat die Projektidee einen nachhaltigen Charakter (ökonomisch, ökologisch und/oder sozial gerecht)? (Auswahl: nein, schwacher Bezug, starker Bezug, sehr starker Bezug)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)
- **Klimaschutz:** Trägt die Projektidee zum Klimaschutz bei bzw. fördert sie das Bewusstsein dafür? (Auswahl: nein, schwacher Bezug, starker Bezug, sehr starker Bezug)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)

Weitere Kriterien

- **Fokusthema – Handwerk trägt Wandel:** Hat Ihre Projektidee einen Bezug zum diesjährigen Fokusthema? In welchem Umfang? (Auswahl: nein, schwacher Bezug, starker Bezug, sehr starker Bezug)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)
- **Sichtbarkeit:** In welchem Umfang wird das Projekt in der Öffentlichkeit wahrgenommen und aktiviert zum Mitmachen? (Auswahl: lokal, kreisweit, regional, überregional (über das Revier ausstrahlend)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)
- **Vernetzung:** In welchem Umfang werden neue Kontakte geknüpft oder neue Strukturen bzw. Kooperationen aufgebaut? (Auswahl: keine neuen Kooperationen; ja, kurzfristig; ja, langfristig; ja, langfristig und regional)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)
- **Beteiligung:** In welchem Umfang wird die Zivilgesellschaft in die Umsetzung der Projektidee eingebunden? (Auswahl: nein, schwach, stark, sehr stark)
- Begründen Sie Ihre Auswahl kurz. (300 Zeichen)

Erklärungen

- Ich möchte regelmäßig über den Ideenwettbewerb informiert werden. (Auswahl: ja, nein)
- Ich habe auf folgendem Weg vom REVIERPIONIER erfahren: (Auswahl: Zeitung/Magazin, Außenwerbung/Plakate/Postkarten, Online-Werbung/Banner, Mitteilung über Land/Stadt, Mitteilung über Verein/Verband, Social Media, Busreklame, Sonstiges)
- Ich habe in der Vergangenheit bereits teilgenommen. (Auswahl: ja, nein)
- Falls ja – in welchen Jahren?

Ich stimme den Teilnahmebedingungen zu. (Häkchen setzen)

Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und stimme dieser zu. (Häkchen setzen)